

Bogactwo różnorodności – turystyka na Śląsku



Z Bogusławem Śmigielskim, Marszałkiem Województwa Śląskiego rozmawia Monika Olszewska

Czym przyciąga turystów Województwo Śląskie? Jakie są atuty krajoznawcze regionu?

Województwo Śląskie jest jednym z najciekawszych i najbardziej atrakcyjnych turystycznie regionów w Polsce. Jego centrum stanowi uprzemysłowiona Aglomeracja Śląska, która od lat plasuje się na pierwszym miejscu w kraju pod względem atrakcyjności inwestycyjnej. Na południu rozpościerają się Beskidy, które są wymarzonym miejscem do uprawiania sportów narciarskich. Na amatorów „białego szaleństwa” czeka kilkaset stoków zjazdowych, z których większość jest sztucznie naśnieżana i oświetlona. W sezonie zimowym funkcjonuje tu ponad 150 wyciągów narciarskich oraz kilka kolejek linowych. Północna część województwa to tereny Wyżyny Krakowsko – Częstochowskiej, gdzie wapienne ostańce, bramy skalne i iglice tworzą idealne warunki do uprawiania wspinaczki skałkowej, a liczne jaskinie stanowią prawdziwy raj dla grotolazów. Znane są także amatorom sportów ekstremalnych, takich jak: paintball, jazda na quadach, czy skoki na bungee. Każdego roku korzysta z tych wyjątkowo atrakcyjnych miejsc ponad trzy miliony turystów.

Czy w tej liczbie są także pielgrzymi odwiedzający Sanktuarium na Jasnej Górze w Częstochowie?

Nie, to kolejne pięć milionów gości z różnych stron świata odwiedzających nasz region. Klasztor Ojców Paulinów

na Jasnej Górze w Częstochowie ze znajdującym się tam Cudownym Obrazem Czarnej Madonny jest największą atrakcją dla pielgrzymów i turystów. Nie można poznać i zrozumieć polskiej historii bez wizyty na Jasnej Górze. Wszystkim osobom zainteresowanym śląskimi sanktuariami polecam także Szlak Architektury Drewnianej, który tworzy około siedemdziesięciu kościółków drewnianych. Zachwycają one prostotą kształtów, jak i estetycznymi, malowniczymi wnętrzami.



Unikatowy w skali kraju jest Szlak Zabytków Techniki Województwa Śląskiego. Co sprawiło, że samorząd województwa śląskiego zdecydował się stworzyć trasę turystyczną wiodącą po odchodzących w przeszłość obiektach kultury przemysłowej? Czy cieszą się one zainteresowaniem?

Szlak Zabytków Techniki zrodził się z potrzeby wypełnienia naszej oferty turystycznej o obiekty usytuowane

w centrum województwa śląskiego. Tworzy go 31 wybranych placówek o wyjątkowych walorach historycznych i architektonicznych, które w minionych wiekach były świadkami rewolucji przemysłowej. Zapoczątkowana w XVIII wieku industrializacja zmieniła oblicze Śląska, w którego krajobraz na stałe wpisały się wieże szybów kopalnianych, piece hutnicze, kominy elektrowni. Pamiątką po tamtych czasach są liczne zabytki techniki rozrzucone po całym województwie. Utworzony Szlak

ukazuje ich turystyczną atrakcyjność i z każdym rokiem cieszy się coraz większym zainteresowaniem. Przyciąga nie tylko pasjonatów podziemnych wędrówek po zamarłych sztolniach, miłośników starych lokomotyw, czy zainteresowanych niepowtarzalną architekturą Nikiszowca, ale także mieszkańców województwa śląskiego ciekawych jego bogatej przeszłości i osoby pragnące interesująco spędzić czas podczas krót-

kiego pobytu w naszym regionie. Nasz pomysł i praca zostały docenione, bo zgłoszony do konkursu „Na najlepszy produkt turystyczny 2008 r.” Szlak Zabytków Techniki Województwa Śląskiego, otrzymał przyznany po raz pierwszy Złoty Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej. Wiąże się z tym nagroda w postaci kampanii promocyjnej na kwotę około 700 tysięcy złotych. Planowane jest także włączenie tych obiektów do Europejskiego Szlaku Dziedzictwa Przemysłowego. Pomocna może być w tym działalność powstałego w Zabrzu Międzynarodowego Ośrodka Badań i Dokumentacji Dziedzictwa Przemysłowego dla Turystyki, nad którym patronat sprawuje Światowa Organizacja Turystyczna. Jeśli umiejętnie wykorzystamy tę szansę, jaką stwarza powołanie na Śląsku tej instytucji, to zabrzański ośrodek ma szansę odgrywać światową rolę i wnieść bogaty wkład w zachowanie dla pokoleń europejskiego i światowego dziedzictwa kultury przemysłowej. Coraz więcej bowiem zabytków, które



także mieszkańcy - zadowoleni i energiczni, którzy kipią pomysłami. Region także promieniuje energią duchową, która wynika z żywego dziedzictwa kultury. Najlepszym przykładem tego jest Jasna Góra. W zeszłym roku kampania promocyjna województwa skierowana była do mieszkańców regionu. Śląskie jest województwem młodym, powstałym przed 10 lat ze scalenia różnorod-

W czym wyraża się ta wyjątkowość?

Przede wszystkim w różnorodności oferty turystycznej i jej przystępności. W odległości godziny jazdy od stolicy województwa – Katowic dostępne są stoki narciarskie Beskidów, i trasy turystyczne Jury Częstochowskiej. Z kolei Jezioro Żywieckie i Międzybrodzkie oraz zbiorniki Czaniec i Poraj odwiedza wielu miłośników sportów wodnych i wypoczynku nad wodą. W Tarnowskich Górach na turystów czekają obiekty związane z górnictwem srebra i ołowiu: Kopalnia Zabytkowa oraz Sztolnia Czarnego Pstrąga, gdzie największą atrakcją jest 600-metrowy, podziemny spływ lodziami kopalnianymi korytarzami. W Zabrzu znajdują się zabytkowe obiekty górnictwa węgla kamiennego: Skansen Podziemny „Guido”, Skansen „Królowa Luiza” oraz Muzeum Górnictwa Węglowego. Pograniczny charakter regionu dokumentuje kilkanaście zamków obronnych wzniesionych na Wyżynie Krakowsko – Częstochowskiej, leżących na „Szlaku Orlich Gniazd”. Wiele obiektów przetrwało w stanie ruin. Do najbardziej malowniczych należą pozostałości zamku w Ogrodzieńcu, niedaleko Zawiercia, oraz zamków w Olsztynie, Bobolicach i Mirowie. Na turystów oczekują także pałace, wśród których prawdziwą perłą jest zespół pałacowo – parkowy księżąt pszczyńskich w Pszczynie, w którym mieści się Muzeum Zamkowe. Jeżeli do tego dodamy Pustynię Błędowską, to zasadne jest pytanie, czy jest w Polsce drugi tak bogaty w atrakcje turystyczne region?



trafiają na listy UNESCO to zabytki techniki.

Województwo Śląskie jako pierwsze w kraju stworzyło strategię promocji inwestycyjnej i turystycznej regionu. Czym była ona podyktowana? Jakie są jej cele?

Naszym celem jest wykreowanie pozytywnego, powszechnie znanego wizerunku województwa śląskiego jako najlepszego w tej części Europy regionu, w którym warto żyć, pracować, inwestować i spędzać wolny czas. Kluczowe przesłanie brzmi „Śląskie. Pozytywna Energia”. Słowo „energia” najlepiej pasuje do wizerunku regionu. To nie tylko wytwarzany tutaj prąd, ale



nych historycznie i krajobrazowo regionów. Pragniemy przybliżyć 5 mln mieszkańcom atrakcyjne turystycznie i krajobrazowo zakątki województwa. Kampania ta budziła wiele emocji, była szeroko komentowana w mediach i korzystnie wyróżniała się na tle innych, zbliżonych akcji miast i regionów. W tym roku będzie miała charakter ogólnopolski, służyć będzie wyłącznie promocji atrakcji turystycznych województwa. W przyszłym roku zamierzamy już wyjść poza granice kraju, skierujemy ją do obcokrajowców, którzy coraz chętniej goszczą w naszym regionie. Pragniemy ich przekonać, że województwo śląskie jest wyjątkowe na mapie turystycznej Polski i tej części Europy.