

Turystyka jest ważną gałęzią naszej gospodarki



Z Włodzimierzem Fisiakiem,
Marszałkiem Województwa Łódzkiego
rozmawia Monika Olszewska

Województwo Łódzkie nie było dotąd postrzegane jako region atrakcyjny turystycznie. Czy władze samorządowe regionu mają pomysł jak to zmienić?

Nie tylko mamy pomysły, ale realizujemy aktywną politykę turystyczną, która ma za zadanie zaprezentować

i wypromować atrakcje naszego regionu. Turystyka jest jedną z naszych priorytetowych gałęzi gospodarczych, którą wspieramy m.in. pieniędzmi unijnymi. Na liście projektów kluczowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego umieściliśmy szereg inwestycji zwiększających atrakcyjność turystyczną regionu, na ogólną kwotę dofinansowania w wysokości

blisko 240 mln zł. Bo Województwo Łódzkie, choć nie ma wielkich jezior czy gór, ma wiele atrakcji do zaoferowania turystom.

Jakie to atrakcje?

Postawiliśmy na turystykę aktywną. Najlepiej rozwijają się szlaki kajakowe, głównie na Pilicy, gdzie w okresie letnim na wodę zrzucona jest cała flota.

Rozwija się szlak na Warcie, głównie w okolicach Jeziorska. Na liście wspomnianych projektów kluczowych zagospodarowanie turystyczne rzeki Warty oraz Zbiornika Jeziorsko zostanie wsparte 37,5 mln zł. Gminy jednoczą się w realizacji projektów i też szukają wsparcia unijnego. Ze swojej strony staramy się również koordynować te przedsięwzięcia i tak wspólnymi siłami nie tylko budujemy wizerunek atrakcyjnego turystycznie województwa, ale jednocześnie mieszkańcy regionu zyskują miejsca pracy, a lokalne samorządy rozwijają nową gałąź gospodarki, bo tak postrzegamy u nas turystykę.

Na co mogą zatem liczyć turyści w środku Polski?

Oczywiście szlaki kajakowe to nie wszystko. Staramy się też stworzyć wizerunek Województwa Łódzkiego jako przodującego w turystyce konnej, wspierając promocyjnie stadniny znajdujące się na planowanych szlakach konnych. Takie oznakowane ścieżki przeznaczone do jazdy konnej opłotą wkrótce całe województwo, przebiegając przez nasze bardzo atrakcyjne tereny. Zwróć tu uwagę na siedem parków krajobrazowych, jakie mamy, 88 rezerwatów przyrody. Tworzymy szlaki kulturowe modne w całej Europie. Szlak Bursztynowy, jaki wspieramy również z pieniędzy unijnych (przeznaczamy na ten cel 42,7 mln zł), rywalizuje z najprężniejszymi szlakami kulturowymi przebiegającymi m.in. przez Kraków. Wspomnę także o modernizacji naszych

perełek architektonicznych, w tym zespołu dawnej Kolegiaty Prymasowskiej w Łowiczu – najcenniejszego skarbu Ziemi Łowickiej wraz z utworzeniem kompleksu rekreacyjno – wypoczynkowego, zabytkowych obszarów Piotrkowa Trybunalskiego, oraz sieradzkiej starówki. Na ten cel przeznaczaliśmy ze środków unijnych 70 mln zł.

Sądzi Pan, że te propozycje przyciągną turystów?

Nie sądzę, tylko wiem. Urząd Marszałkowski współfinansował w ostatnim czasie badania rynku turystycznego w regionie, które to potwierdzają. Badania tego typu przeprowadzono w województwie po raz pierwszy, wcześniej prowadzono je tylko dla potrzeb naukowych. Odtąd będą jednak prowadzone corocznie i rozbudowywane o kolejne elementy, zgodnie z Programem Rozwoju Turystyki Województwa Łódzkiego na lata 2007-2020. W ciągu kilku lat chcemy poznać strukturę ruchu turystycznego w województwie, tak by można było jak najbardziej trafnie realizować cele Programu, a łódzkie było postrzegane jako region turystyczny Polski i Europy. Badania polegały m.in. na sporządzaniu ankiet wśród turystów odwiedzających województwo łódzkie.

Jakie płyną z nich wnioski?

Przede wszystkim dowiedzieliśmy się, że roczne wydatki turystów w województwie łódzkim sięgają 660 mln zł i widać wyraźny wzrost odwiedzających nasz region. To oznacza, że pieniądze

wydawane przez nas na promocję są dobrą inwestycją. Badania wykazały także, że nasz region pod względem wielkości ruchu turystycznego awansował z 13 na 9 miejsce w kraju i ma zbliżone wyniki do tak atrakcyjnych województw, jak warmińsko-mazurskie i kujawsko-pomorskie. Wpłynęła na to większa liczba turystów zagranicznych (w tym segmencie awansowaliśmy w latach 1995-2007 z 14 pozycji na 10) oraz krajowych (skok o 5 pozycji - z 13. w 1995 roku na 8. w roku 2007). Wiemy również, że jako najbardziej atrakcyjne miejsca w regionie postrzegane są okolice Tomaszowa Mazowieckiego z ośrodkami wypoczynkowymi nad Zalewem Sulejowskim, Błękitnymi Źródłami i Spalą.

A jak wygląda na tym tle Łódź?

Stolica regionu pozostaje magnesem przyciągającym turystów, co nas nie dziwi, bo bardzo angażujemy się we wzmocnienie jej atrakcyjności. Inwestycje poczynione w ostatnim czasie mają nie tylko wymiar ogólnopolski, ale i



międzynarodowy. Proszę zwrócić uwagę, że w ubiegłym roku otworzyliśmy m.in. nową siedzibę naszego Muzeum Sztuki – ms², w którym w komfortowych warunkach wystawiana jest jedna z najwspanialszych na świecie kolekcji sztuki nowoczesnej. Filharmonia Łódzka była pionierem w transmisjach z nowojorskiej Metropolitan Opera, gości z całego świata przyciąga Festiwal Camerimage. Wydarzenia kulturalne są dla nas bardzo ważne, bo chcemy zaprezentować Europie, Polsce, a także mieszkańcom województwa, że Łódź wsparta regionem jest świetnym kandydatem do miana Europejskiej Stolicy



Kultury 2016. Ten status z pewnością jeszcze wzmocni atrakcyjność regionu.

Ten rok zapowiada się dla województwa szczególnie również z uwagi na jubileusz 90-lecia. Czy w związku z tym również szykowane są atrakcje promujące region turystycznie?

Jubileusz potraktowaliśmy bardzo poważnie. Przez cały rok będą odbywać się imprezy, które powinny być atrakcyjne nie tylko dla łodzian, w tym koncerty Leopolda Kozłowskiego, mistrza muzyki klezmerskiej, Monte Carlo Orkiestra, Izrael Philharmonic Orchestra. Ale głównym punktem programu będzie

Ponadto, w Województwie Zachodniopomorskim istnieją warunki sprzyjające powstaniu klastra firm usługowych z obszaru gospodarki turystyczno-uzdrowiskowej. Znowu posłużę się przykładem środków RPO – zajmujemy pierwszą pozycję w kraju pod względem alokacji środków w branży turystycznej. Jeden z pierwszych naborów, jaki ogłosiliśmy, dotyczył właśnie infrastruktury turystycznej. Zaplanowaliśmy w RPO wysoki poziom nakładów na drogi wojewódzkie, powiatowe i gminne, co ma niebagatelny wpływ na dostęp do wszystkich zakątków regionu.

Jak przedstawiają się nakłady na innowacyjność i kreatywność technologiczną? W których branżach ulokowane są największe nadzieje?

Siłą Zachodniopomorskiego jest lokalizacja dwóch ważnych ośrodków akademickich: w Szczecinie i Koszalinie. Publiczne uczelnie techniczne stwarzają szansę na innowacyjność i kreatywność technologiczną. W ramach RPO przeznaczamy 30 mln. euro na wspieranie nowych technologii oraz 32 mln euro na wsparcie instytucji otoczenia biznesu, w tym parki technologiczne i centra transferu technologii. Nasze województwo jest na drugim miejscu w kraju pod względem alokacji środków w RPO na rozwój gospodarki, innowacji i technologii. W komponencie regionalnym POKL przeznaczono ok. 12 mln euro na rozwój zasobów ludzkich dla innowacyjności oraz budowę sieci współpracy w tym obszarze.

Duży nacisk stawiamy na rozwój technologii informatycznych. Powstaje

z pewnością planowany na czerwiec występ Placido Domingo, światowej sławy tenora. Będzie to jedyny koncert mistrza w Polsce przewidziany na jego trasie koncertowej obejmującej m.in. Kanadę, Niemcy i Włochy. To nasza kolejna cegiełka budująca wizerunek Łodzi jako Europejskiej Stolicy Kultury 2016.

Atrakcji wydaje się rzeczywiście sporo. Ale czy Łódź i województwo jest przygotowane do tego pod względem bazy hotelowej.

Baza noclegowa w Łodzi nie jest wystarczająca, ale to jest szansa dla ośrodków ościennych. Jako region proponujemy i wspieramy inwestowanie w małe pensjonaty, które według badań chętnie odwiedzają turyści przyjeżdżający do Łódzkiego. Takie ośrodki powstają m.in. w dworach i pałacach regionu, których mamy wiele, a przy tym są one bardzo atrakcyjne i położone w malowniczych miejscach. Ich wykorzystanie powiązane jest m.in. z szansą wykorzystania pieniędzy unijnych. W maju ruszy konkurs w ramach III osi priorytetowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na dofinansowanie projektów zakładających inwestycje w infrastrukturę turystyczno-rekreacyjną. Na to działanie przeznaczamy 44,5 mln euro.

koncepcja regionalnej szerokopasmowej sieci internetowej. Gospodarka oparta na wiedzy stanowi przyszłość. Dlatego optymizmem napawa fakt, iż obecnie już ponad połowa inwestycji zagranicznych w regionie powstaje w branżach zaawansowanych technologicznie lub opartych na wiedzy.

